ОТКРЫТАЯ МЕТОДОЛОГИЯ · GEO / AEO

Как мы делаем бренд видимым для ИИ

Принципы, порядок работ и метрики. По этой методологии работает студия; результат измеряем регулярно и связываем с задачами бизнеса.

Три слоя видимости

Каждый слой измеряется отдельно и влияет на следующий.

Бизнес
заявки, продажи, узнаваемость

Ответы ИИ
упоминания, позиции, цитаты

Поиск
индекс, позиции, трафик

Принципы работы

01 Сначала спрос, потом страницы
Промпты собираем по пути клиента, а не по ключам из сервиса.

02 Ответ — в первом предложении
ИИ цитирует фразы, которые можно вынуть без контекста.

03 Факты проверяемы
Цифры, источники и авторы — то, чему можно доверять и что можно подтвердить.

04 Мерить каждый месяц
Сравниваем видимость, долю голоса и цитаты по одному и тому же банку промптов.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПОРЯДОК

Как применять метод

1. Собрать вопросы

Опишите путь клиента и реальные вопросы для выбора, сравнения и покупки. Уберите название бренда из запроса, если проверяете независимую видимость.

2. Подготовить источники

Проверьте, что страницы отвечают на вопрос прямо, содержат проверяемые факты и показывают автора или первоисточник.

3. Зафиксировать замер

Сохраните формулировку запроса, язык, регион, модель, дату, полный ответ и URL названных источников.

4. Проверить цитаты

Откройте каждый источник и сверьте, подтверждает ли страница утверждение. Отметьте отдельно упоминание, рекомендацию и цитату.

5. Повторять и сравнивать

Повторяйте один банк запросов ежемесячно в сопоставимых условиях. Записывайте изменения и не выводите причинность из одного ответа.

Ограничения

Ответы генеративных систем меняются и зависят от модели, региона, формулировки и даты. Одна проверка не доказывает рост спроса, позиций или продаж. Результаты следует трактовать как наблюдения, проверять по исходным страницам и сопоставлять с данными поиска и бизнеса.

SurfUp · surfup.dev · hello@surfup.dev